

e-shop



FUTURE COOPERATION



2014-2020

ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Επιδότηση Κατασκευής E-shop

για επιχειρήσεις Λιανεμπορίου



5.000 ευρώ/επιχείρηση



Υποβολή Αιτήσεων έως

31/01/2021

FUTURE COOPERATION • Σύμβουλοι Επιχειρήσεων



210 6401030



www.futurecoop.com



info@futurecoop.com

Κατασκευή E-shop για επιχειρήσεις λιανεμπορίου, με 100% επιδότηση ΕΣΠΑ

Η συμβουλευτική εταιρεία [Future Cooperation](#) αναλαμβάνει για εσάς τη δημιουργία του e-shop σας!

Στο πλαίσιο της δράσης «**Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων**» έρχεται το νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης ΕΣΠΑ που επιδοτεί την δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος για επιχειρήσεις λιανικής πώλησης.

Το ποσό της επιδότησης φτάνει τα **5000 ευρώ ανά επιχείρηση** και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να **υποβάλουν αίτηση μέχρι τις 31 Ιανουαρίου 2021**.

Η [Future Cooperation](#), έχοντας πολυετή εμπειρία στη διαχείριση καινοτόμων τεχνολογιών και διαθέτοντας εξειδικευμένο προσωπικό και συνεργάτες στο χώρο του Digital Marketing, της Πληροφορικής και του Web Design, αναλαμβάνει την κατασκευή e-shop με **υψηλή ποιότητα**, με ιδιαίτερη **προσοχή στη λεπτομέρεια** και **μοναδικό design**, όπως μοναδική είναι κάθε επιχείρηση!

Για περισσότερες πληροφορίες για το νέο πρόγραμμα ΕΣΠΑ αλλά και καθοδήγηση για την αίτησή σας, ελάτε σε επικοινωνία με το αρμόδιο τμήμα μας στο **210 6401030** & στο info@futurecoop.com.

Με εκτίμηση,
Η ομάδα της Future Cooperation



FUTURE COOPERATION

Λεωφόρος Αλεξάνδρας 192 ^Α,

11521, Αθήνα

Τηλ: 2106401030

Φαξ: 210 6401093

E-mail: info@futurecoop.com

Website: www.futurecoop.com



FUTURE COOPERATION

Φτιάξτε το E-shop που σας ταιριάζει, με τη Future Cooperation!

ΝΕΟ Πρόγραμμα ΕΣΠΑ με 100% Επιχορήγηση!

Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει κατακτήσει ένα πολύ μεγάλο μερίδιο αγοράς σε λιανεμπόριο και χονδρική πώληση και μια επιχείρηση που διαθέτει ένα ελκυστικό και αποτελεσματικό e-shop έχει την δύναμη:

- να παρέχει 24ωρη εξυπηρέτηση των πελατών της, 365 ημέρες το χρόνο
- να διαθέτει μεγάλη ευελιξία στη διαχείριση των προϊόντων ή των υπηρεσιών της
- να απασχολεί λίγο και εξειδικευμένο προσωπικό για τη διαχείριση του
- να παρέχει blog με ενημερωτικά και χρήσιμα άρθρα που συμπληρώνουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες ή προϊόντα του e-shop
- να επικοινωνεί με τάχιστο τρόπο τυχόν προσφορές σε προϊόντα ή υπηρεσίες της
- να προσφέρει τη δυνατότητα ανάλυσης της αγοράς στο διαχειριστή του e-shop, αξιοποιώντας την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών
- να αποκτά συνεχώς νέους πελάτες, όσο το e-shop βελτιστοποιείται και εμφανίζεται στις πρώτες θέσεις των μηχανών αναζήτησης.

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, **το πρόγραμμα χρηματοδότησης μέσω του ΕΣΠΑ, επιδοτεί σε ποσοστό 100% τη δημιουργία e-shop** για τα καταστήματα λιανικής πώλησης, με το συνολικό προϋπολογισμό του έργου να φτάνει τα 80.000.000 ευρώ, με **μέγιστο ποσό επιχορήγησης τα 5.000 ευρώ, ανά επιχείρηση.**



Φτιάξτε το E-shop που σας ταιριάζει, με τη Future Cooperation!

ΝΕΟ Πρόγραμμα ΕΣΠΑ με 100% Επιχορήγηση!

Η **Future Cooperation**, έχοντας πολυετή εμπειρία στη διαχείριση καινοτόμων τεχνολογιών και διαθέτοντας εξειδικευμένο προσωπικό και συνεργάτες στο χώρο του Digital Marketing, της Πληροφορικής και του Web Design, αναλαμβάνει την κατασκευή υψηλής ποιότητας e-shop, με ιδιαίτερη προσοχή στη λεπτομέρεια και μοναδικό design.

Αναφορικά με την ανάπτυξη e-shop, η εταιρεία για τους πελάτες της παρέχει τις κάτωθι υπηρεσίες:

- Προσαρμογή της εταιρικής και προϊόντικής ταυτότητας της επιχείρησης με το σχεδιαστικό των σελίδων του e-shop.
- Άνοιγμα σελίδων που ενδιαφέρουν τον πελάτη.
- Δημιουργία συστήματος εύκολης διαχείρισης στην προσθήκη – αφαίρεση προϊόντων, διαχείρισης παραγγελιών και πελατών.
- Τοποθέτηση και πολλαπλή κατηγοριοποίηση προϊόντων.
- Τοποθέτηση φίλτρων πλοήγησης με σκοπό ο πελάτης να βρίσκει εύκολα το προϊόν που ψάχνει.
- Δημιουργία επιλογής σύνθετης αναζήτησης προϊόντων εντός e-shop.
- Παρουσίαση επιλεγμένων προϊόντων-υπηρεσιών στην κεντρική σελίδα και στην αρχική σελίδα κάθε κατηγορίας προϊόντων-υπηρεσιών του e-shop.
- Διαδικασία εγγραφής μέλους - πελάτη (Sign In).
- Καλάθι αγορών (Shopping Basket) και δυνατότητα του πελάτη να βλέπει την καρτέλα του και το ιστορικό των παραγγελιών του.
- Τοποθέτηση πρωτοκόλλου ασφαλείας SSL.
- Εκπαίδευση προσωπικού στη λειτουργία και διαχείριση του e-shop.
- Σχεδιασμός αγοραστικής διαδικασίας πελάτη στο e-shop: τοποθέτηση κουμπιών αγοράς, check out πληρωμών, thank you pages.



Κατασκευή E-shop: Τί χρειαζόμαστε από εσάς!

Ο σχεδιασμός των e-shop που δημιουργούμε, είναι ειδικά προσαρμοσμένος πάνω στις ανάγκες των πελατών μας, πληρώνοντας όλα τα βασικά κατασκευαστικά διεθνή πρότυπα, ενώ παράλληλα είναι φιλικό τόσο προς τον χρήστη όσο και προς τις μηχανές αναζήτησης (Search Engines).

Για την κατασκευή του e-shop, ο πελάτης θα πρέπει να μας προσκομίσει:

1. Τις **κατηγορίες & υποκατηγορίες των προϊόντων-υπηρεσιών** του, καταγεγραμμένες σε ηλεκτρονική μορφή (word).
2. Το **λογότυπο** (logo) που χρησιμοποιεί και τα **banners & φωτογραφίες** για την αρχική σελίδα του e-shop.
3. Τους **χρωματισμούς** που επιθυμεί να έχει το e-shop.
4. Τους **τρόπους πληρωμής** που επιθυμεί να έχει.
5. Τους τρόπους αποστολής που θα έχει (και αν έχει δωρεάν αποστολή ή θα χρεώνει έξοδα αποστολής).
6. Τα κείμενα για τους **όρους χρήσης** του e-shop , την **πολιτική απορρήτου – cookies**.
7. Τα **κείμενα** που αφορούν π.χ την περιγραφή της επιχείρησης, το προφίλ, στόχους και αποστολή.
8. Τα **στοιχεία επικοινωνίας** που επιθυμεί να “ανέβουν” στο e-shop.
9. Τα links των **social media accounts** που χρησιμοποιεί ο πελάτης με σκοπό την αντιστοίχισή τους με κουμπιά μέσα στο e-shop.



Περιήγηση στο E-shop από τον Επισκέπτη σας!

Με την κατασκευή του e-shop από την **Future Cooperation**, ο επισκέπτης και επίδοξος αγοραστής των προϊόντων-υπηρεσιών σας θα μπορεί:

- ✓ **Να έχει εύκολη, απλή και γρήγορη περιήγηση στο e-shop σας**, χρησιμοποιώντας ένα εύχρηστο μενού κατηγοριών προσαρμοσμένο ανάλογα με τις απαιτήσεις σας.
- ✓ **Να έχει ευκρινή διάταξη των προϊόντων που επιθυμεί:** τα προϊόντα θα εμφανίζονται σε στήλες και ανάλογα με την κατάταξη που επιθυμεί π.χ ανά τιμή (αύξουσα - φθίνουσα) ανά ημ/νια καταχώρησης (παλιά -νέα).
- ✓ **Να αναζητήσει εύκολα και γρήγορα τα προϊόντα που επιθυμεί**, μέσα από την ειδική φόρμα πληκτρολογώντας λέξεις μέσα στους τίτλους των προϊόντων, την περιγραφή ή τον κωδικό τους.
- ✓ **Να αγοράσει τα προϊόντα σας με 1 κλικ, ολοκληρώνοντας την αγοραστική διαδικασία μέσα σε 3 μόλις βήματα:** έτσι ο χρήστης δεν κουράζεται με περαιτέρω ενέργειες .
- ✓ **Να παραγγείλει χωρίς απαραίτητα να πραγματοποιήσει εγγραφή μέλους:** δίνοντας μόνο τα στοιχεία παράδοσης.



Δυνατότητες Διαχείρισης E-shop!

Μοναδικά χαρακτηριστικά...για μοναδικούς διαχειριστές

Με την κατασκευή του e-shop από την **Future Cooperation**, ο ιδιοκτήτης ή ο διαχειριστής του θα μπορεί:

- ✓ **Να έχει ένα εύκολο, απλό και λειτουργικό περιβάλλον διαχείρισης.**
- ✓ **Να προσθαφαιρεί τις κατηγορίες, υποκατηγορίες των προϊόντων του, χωρίς αριθμητικούς περιορισμούς.**
- ✓ **Να πραγματοποιεί αυτόματη μετατροπή μεγέθους φωτογραφιών:** ανεβάζετε κατευθείαν από τον υπολογιστή σας τις φωτογραφίες και η εφαρμογή θα την προσαρμόσει αυτόματα στο κατάλληλο μέγεθος.
- ✓ **Να τοποθετήσει πολλαπλές τιμές στα προϊόντα του:** κανονικές τιμές, ειδικές τιμές π.χ τιμές προσφοράς, εκπτώσεις σε όσα προϊόντα επιθυμεί.
- ✓ **Να τοποθετεί τιμές με ή χωρίς ΦΠΑ.**
- ✓ **Να επιλέγει ειδική προβολή στα προϊόντα που επιθυμεί:** π.χ δημιουργία κατηγορίας δημοφιλέστερων προϊόντων στην αρχική σελίδα του e-shop.
- ✓ **Να παρακολουθεί το απόθεμα των προϊόντων του:** τα τεμάχια ανά προϊόν αφαιρούνται ανά παραγγελία και στην περίπτωση που εξαντληθούν εμφανίζεται αυτόματα ενημερωτική ένδειξη.



5 Tips που πρέπει να γνωρίζετε για ένα E-shop!

Μάθετε τις...παραμέτρους της επιτυχίας ενός E-shop!



1 Τοποθετήστε δυνατότητα γρήγορης προβολής στα προϊόντα σας

Η εμπειρία του χρήστη στο E-shop σας αυξάνεται με τη δυνατότητα γρήγορης προβολής (quick view) καθώς παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες για ένα προϊόν σε αναδυόμενο παράθυρο, χωρίς να μεταβεί στη σελίδα του προϊόντος σας.

2 Αποφύγετε τη χρήση πολλών (υπο)κατηγοριών στο e-shop σας

Χρησιμοποιήστε φίλτρα κατηγοριοποίησης των προϊόντων σας στο e-shop με εγκράτεια, καθώς η εκτεταμένη λειτουργία τους μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση στον επίδοξο αγοραστή και κατά συνέπεια να εγκαταλείψει το e-shop σας (bounce rate).

3 Βελτιστοποιείτε το περιεχόμενο του e-shop σας, με σωστές λέξεις-κλειδιά (Τεχνικές SEO)

Τοποθετείστε τις κατάλληλες λέξεις κλειδιά (keywords) στα κείμενα του blog σας και στην περιγραφή των προϊόντων σας. Επιλέξτε λέξεις κλειδιά που οι πελάτες σας θα επέλεγαν για να αναζητήσουν το brand σας και τα προϊόντα σας. Η τακτική αυτή θα σας βοηθήσει να αναρριχηθείτε σταθερά στις πρώτες θέσεις, στις μηχανές αναζήτησης.

4 Αναρτήστε σε ευκρινές σημείο τα terms & conditions

Στο e-shop σας πρέπει να ορίζετε τις πολιτικές σας, όπως της επιστροφής προϊόντων. Επίσης πολύ σημαντική είναι η επικαιροποιημένη Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων που προστατεύει τους καταναλωτές και ελέγχει την επεξεργασία ευαίσθητων δεδομένων των χρηστών.

5 Μην ξεχνάτε τα καλάθια αγορών!

Διευκολύνετε το χρήστη κατά την αγοραστική διαδικασία, τοποθετώντας σε εμφανή σημεία τα κουμπιά που τον κατευθύνουν να ολοκληρώσει τις αγορές του.





FUTURE COOPERATION



FUTURE COOPERATION

Λεωφόρος Αλεξάνδρας 192 ^Α,

11521, Αθήνα

Τηλ: 2106401030

Φαξ: 210 6401093

E-mail: info@futurecoop.com

Website: www.futurecoop.com